

Alliance Consulting se distingue depuis bientôt 25 ans comme le partenaire de confiance au service de la croissance de ses Clients, tant en termes d'optimisation de leur organisation que de développement de leur business.

Notre Client est une maison horlogère disposant de plusieurs manufactures.

Afin de soutenir la communication accompagnant chaque lancement, nous lui recherchons un(e)

Creative Content Manager

Vous serez responsable de la définition, de la création et de la supervision de campagnes de communication globales et innovantes pour renforcer l'image et la désirabilité de la marque. Vous piloterez la stratégie de contenu à moyen et long terme et veillerez à ce que chaque asset créatif soit cohérent, engageant et adapté à un écosystème multicanal (print, digital, social, retail, événementiel).

Votre rôle clé consistera à assurer la cohérence de l'identité de marque à l'échelle internationale, tout en répondant aux besoins locaux grâce à des contenus créatifs différenciants et impactants.

Vos responsabilités principales :

- Définir et piloter la stratégie de contenu créatif alignée avec les objectifs marketing globaux et locaux (court, moyen et long terme).
- Développer des concepts créatifs intégrés pour des campagnes 360° (online et offline).
- Orchestrer la création et l'adaptation de contenus visuels et éditoriaux destinés à différents canaux et audiences.
- Encadrer et challenger les prestataires externes (agences, photographes, designers, réalisateurs) afin de garantir un haut niveau de qualité et de cohérence avec les codes de la marque.
- Superviser les shootings photo/vidéo ainsi que la post-production, en veillant à l'optimisation des assets pour chaque point de contact.
- Collaborer étroitement avec les équipes internes (design, digital, trade, médias, PR, retail) pour assurer une approche holistique et cohérente des campagnes.
- Identifier et exploiter de nouvelles opportunités créatives en s'inspirant des tendances culturelles, artistiques et digitales.
- Assurer un pilotage rigoureux de projets : respect des délais, des budgets et des standards créatifs.
- Anticiper les risques et proposer des solutions proactives pour garantir le succès des campagnes.

Profil recherché

- 7+ années d'expérience en content management ou en direction créative, idéalement en agence créative ou au sein d'une équipe internationale.
- Diplôme universitaire en marketing, communication, publicité, design graphique ou expérience équivalente.
- Anglais courant, toute autre langue est un plus.
- Excellentes compétences en stratégie de contenu, direction artistique et storytelling.
- Sens aigu du détail et compréhension des codes du luxe et de l'esthétique premium.

Ce que nous offrons

- Un cadre de travail prestigieux et stimulant.
- Une fonction transversale au sein d'une équipe passionnée.
- Une chance unique d'accompagnement des innovations récurrentes.

Localisation : Vaud - **Référence :** CCM402 - **Contact :** contact@alliance-consulting.ch

Nous vous remercions par avance pour l'envoi de votre CV, que nous nous engageons à traiter avec la plus stricte confidentialité.